

*Steeple*

Communiqué de presse

Jeudi 15 avril 2021

## Steeple, la start-up boostée par la situation sanitaire

Face à la crise, **Steeple**, la solution de communication interne phygitale, se montre plus que résistante. Depuis un an, la start-up rennaise ne cesse de grandir et de séduire de plus en plus de clients.

Steeple était déjà en bonne santé avant la crise sanitaire mais la communication interne était jusqu'alors perçue par les entreprises comme une simple valeur ajoutée. Aujourd'hui ce n'est plus une option, c'est une réelle nécessité pour informer et fédérer les collaborateurs.

Depuis l'an dernier, et malgré les difficultés auxquelles toutes les entreprises ont dû faire face, **Steeple a doublé son nombre de clients et accompagne aujourd'hui 500 entreprises** (dont récemment Système U, Enedis, et Petit Bateau).

En 2020, la start-up rennaise enregistre **un chiffre d'affaires facturé de 2,7 millions d'euros soit +42% par rapport à 2019**. Ce résultat est d'autant plus impressionnant qu'il a été obtenu **sans aucune levée de fonds**. En effet, le business model de Steeple lui a permis d'être rentable depuis les premiers jours. Les clients souscrivent à un abonnement de 2 euros par mois et par salarié.

Au fil des mois, Steeple a vu son équipe grandir. **De 15 collaborateurs en 2019, l'entreprise en compte 50 aujourd'hui**. Forte de son succès, **Steeple compte recruter une cinquantaine de personnes supplémentaires cette année**.

**Jean-Baptiste de Bel-Air, Président fondateur de Steeple**, s'exprime: " *Nous avons vécu une très forte accélération depuis un an : deux fois plus de clients, deux fois plus de besoins, tout va dix fois plus vite ! Depuis le début de la crise, il y a une sorte d'urgence dans les entreprises à communiquer à l'ensemble de leurs collaborateurs et à changer la manière de manager. Steeple permet en effet de créer du lien et de fédérer les équipes au sein d'une communauté d'entreprise et autour d'un projet commun* " .

En effet, **Steeple s'est révélé très efficace, dès le premier confinement**, pour communiquer à l'ensemble des équipes qui étaient éparpillées entre le terrain, le télétravail et le chômage partiel. **Les collaborateurs ont pu être informés des mesures gouvernementales, des gestes barrières ou encore des cas de covid avérés et des cas contacts dans l'entreprise.**

De manière générale, les informations sur les résultats économiques, les nouveaux clients, les nouveaux arrivants ou encore les offres d'emploi peuvent être partagées sur Steeple.

Concrètement, grâce à Steeple, les collaborateurs ont désormais accès à un tableau d'affichage digital via de grands écrans tactiles disposés dans les salles de pause. Ils y auront également accès via une application disponible sur smartphone ou ordinateur lorsqu'ils sont en déplacement ou en télétravail par exemple.

Aujourd'hui ce sont **100 000 salariés au total qui bénéficient d'un accès à ce nouveau tableau d'affichage interactif.**

**Contact presse**

**Fanny Régnier**

fanny.regnier@steeple.fr

06 76 20 61 14