

Steeple

Communiqué de presse

Jeudi 24 juin 2021

Steeple réussit à allier l'Euro et recrutement dans sa dernière campagne de communication

Steeple, la solution de communication interne phygitale, lance une campagne de communication originale autour du recrutement et de l'Euro 2021 ! Connu pour son ton décalé sur les réseaux sociaux, Steeple prouve de nouveau son sens de l'humour, son autodérision et la force de sa marque employeur!

En pleine croissance, la start-up est à la recherche des candidats les plus talentueux pour venir renforcer ses équipes ! Pour motiver les candidats à postuler avant les vacances d'été, **Steeple a créé son propre album de vignettes autocollantes et invite les futurs collaborateurs à venir le compléter!** A l'instar d'un album Panini, chaque collaborateur a sa propre vignette et chaque poste à pourvoir correspond à une case vacante.

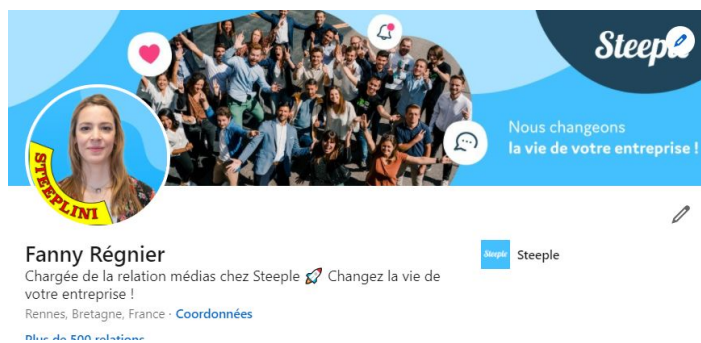


Steeple



A travers cette campagne, Steeple fait preuve d'une marque employeur solide. **Jean-Baptiste de Bel Air, Président et fondateur de Steeple** commente : *"Aujourd'hui, il faut penser les campagnes de recrutement et de marque employeur comme des campagnes globales. À travers celle-ci, nous réussissons, non seulement à motiver et fédérer nos collaborateurs autour d'un événement sportif et d'un objet connu de tous. Mais nous réussissons aussi, à convaincre le plus grand nombre à rejoindre une équipe jeune, dynamique et drôle!"*

L'entreprise rennaise pousse l'idée jusqu'au bout et propose même à ses collaborateurs de changer temporairement leur photo de profil LinkedIn pour en avoir une avec un filtre *Steeplini* !



Steeple est passé de **15 collaborateurs en 2019 à 60 collaborateurs en 2021!** Et ce n'est pas fini...

Découvrez la vidéo de la campagne [ici](#) !

Fanny RÉGNIER

Chargée de la relation médias

fanny.regner@steeple.fr

06 76 20 61 14

A propos de Steeple - www.steeple.com

Steeple est une start-up rennaise créée en 2015. Steeple digitalise le tableau d'affichage papier des entreprises à travers une solution de communication interne phygitale disponible sur de grands écrans tactiles ainsi que sur une application web et mobile. Aujourd'hui Steeple aide désormais plus de 500 entreprises (dont E.Leclerc, Lesieur, Système U, Vinci, Bouygues Construction, Petit Bateau, etc) à relever le challenge d'une communication interne multicanale et simple d'utilisation.