

Steeple

Communiqué de presse

Jeudi 16 septembre 2021

Steeple poursuit sa conquête de l'Europe en ouvrant un bureau en Allemagne et en Italie

Steeple, la solution de communication interne phygitale, continue son avancée sur le marché européen en ouvrant un bureau en Allemagne et en Italie, 3 mois après l'ouverture d'un bureau en Espagne.

En fonds propres depuis le commencement de l'aventure, Steeple a réussi aujourd'hui à s'imposer en France comme la première solution de communication interne phygitale. C'est donc tout naturellement que l'entreprise a souhaité s'exporter et reproduire le même succès à l'étranger.

En octobre 2020, Steeple se lance sur le marché espagnol depuis Rennes, puis ouvre un bureau à Barcelone en juin 2021. La proximité géographique et linguistique faisait de ce marché une évidence pour tenter une première expérience internationale.

Aujourd'hui, l'entreprise rennaise s'attaque aux marchés allemand et italien et mise sur l'importance de leurs secteurs d'activités: l'industrie, le transport ou encore la grande distribution. En effet, ces deux marchés représentent le terrain idéal pour la solution de communication interne phygitale dont la totalité des clients actuels sont des entreprises traditionnelles avec des collaborateurs "terrain" dits déconnectés.

Néanmoins, l'internationalisation de Steeple n'a pas toujours été un long fleuve tranquille. En début d'année 2020, Steeple ouvre un bureau au Canada, à Québec, avec un Country Manager sur place. Malheureusement, la crise sanitaire commence en même temps et les frontières se retrouvent fermées. Il est alors impossible de continuer l'aventure dans un tel contexte. Steeple rebondit et décide alors de se concentrer sur l'Europe.

Steeple

Communiqué de presse

Jeudi 16 septembre 2021

Aujourd'hui, le bureau barcelonais compte 5 personnes et Steeple est à la recherche d'un(e) Country Manager pour l'Allemagne et pour l'Italie. Leur première mission sera de constituer un bureau d'au moins 5 personnes pour lancer la commercialisation de la solution, d'ici fin 2022.

Jean-Baptiste de Bel-Air, Président fondateur de Steeple commente : *“Le marché allemand et italien représentent un énorme levier pour Steeple. L'objectif est de les lancer le plus vite possible et de la meilleure des manières, en s'inspirant notamment de notre expérience en Espagne. Le plus important, aujourd'hui, est donc de trouver le ou la Country Manager qui saura faire rayonner les valeurs de Steeple”.*

Les ambitions de Steeple ne s'arrêtent pas là. Elle garde évidemment un œil sur le Royaume-Uni et sur la Scandinavie qui est très avancée sur le bien-être des collaborateurs au travail.

Fanny RÉGNIER

Lead communication

fanny.regnier@steeple.fr

06 76 20 61 14

A propos de Steeple - www.steeple.com

Steeple est une start-up rennaise créée en 2015. Steeple digitalise le tableau d'affichage papier des entreprises à travers une solution de communication interne phygitale disponible sur de grands écrans tactiles ainsi que sur une application web et mobile. Aujourd'hui Steeple aide désormais plus de 500 entreprises (dont E.Leclerc, Lesieur, Système U, Vinci, Bouygues Construction, Petit Bateau, etc) à relever le challenge d'une communication interne multicanale et simple d'utilisation.