

Communiqué de presse

Mercredi 22 décembre 2021

Steeple en 2021 : Au revoir la start-up, bonjour l'entreprise !

En 2017, Steeple commercialise sa solution de communication interne phygitale, à Rennes. 4 ans plus tard, la start up en hyper croissance évolue en entreprise structurée.



4 millions de CA facturés et aucune levée de fonds !

L'année 2021 marque le passage à l'âge adulte de Steeple : la start up devient une entreprise. Aujourd'hui, elle atteint **plus de 4 millions d'euros de chiffre d'affaires facturé**, soit une augmentation de 50% par rapport à l'année passée.

Le modèle économique de l'entreprise rennaise se stabilise durant l'année 2021. Ses fonds propres sont révélateurs d'une bonne santé financière. **Malgré la crise, Steeple ne perd aucun client !** Les entreprises ont pris conscience de l'importance de communiquer en interne.

Communiqué de presse

Mercredi 22 décembre 2021

Comment la start up est devenue une entreprise ?

Jean-Baptiste De Bel-Air observe : *“En 2021, on est devenu une entreprise avec un management intermédiaire, des organes de direction beaucoup plus clairs, une reconnaissance sur le territoire et sur le marché. On est devenu une référence de la communication interne en France.”*

En transformant son identité de marque, Steeple illustre son changement de positionnement. Historiquement, le logo avait été créé en 5 min par Jean-Baptiste De Bel-Air, lorsqu’il était encore étudiant. Aujourd’hui, le **nouveau logo** est le fruit d’une réflexion collective, qui sera bientôt suivie par la refonte graphique.



Pour Steeple, l’année 2021 s’est accompagnée de victoires et de défaites. A la genèse, le service commercial était composé d’une seule personne. **Le service est désormais une “machine commerciale” structurée, composée de 35 collaborateurs.** Après 3 années de réajustements, l’entreprise a développé une organisation précise, notamment grâce à l’arrivée du service RH.

Depuis son intégration, Steeple a doublé ses effectifs. **Aujourd’hui, elle compte près de 70 collaborateurs dans son équipe.** Pour permettre de l’agrandir, l’entreprise **déménage le 22 décembre 2021** dans de nouveaux locaux, à **La Courrouze (Rennes)**. La capacité des bureaux triplera en passant de 250m² à 850m².

Communiqué de presse

Mercredi 22 décembre 2021

Des développeurs aux commerciaux, les chiffres qui marquent 2021

- **200 entreprises rejoignent la grande communauté Steeple**

2021, c'est aussi l'année où la solution est devenue une référence de la **communication interne**. Système U, Petit Bateau, Enedis, Vinci Construction... sont autant d'entreprises qui font confiance à Steeple pour améliorer leur communication interne. Cette année, la solution est également référencée par **Samsung Professionnels** et **Great Place to Work**. Celles-ci proposeront Steeple aux entreprises qu'elles accompagnent.

- **Steeple s'exporte dans 4 pays en Europe !**

Au mois de juin, Steeple **installe son nouveau bureau à Barcelone, en Espagne**. Depuis son installation, une dizaine d'entreprises espagnoles ont intégré la solution. Steeple s'est ensuite intéressée à **l'Allemagne et à l'Italie**. En Allemagne, elle rencontre plusieurs entreprises dont Parker et Heppner.

- **En 2021, la solution se transforme...**

Depuis 2019, le produit est en pleine mutation. Toute la refonte administrative et visuelle de la solution a été conduite en 2021. **L'objectif est de développer la solution pour faciliter l'expérience de navigation des clients et apporter de nouvelles fonctionnalités.**

- **500 000 vues : un nombre record pour la campagne d'attractivité**

Pour attirer de nouveaux talents, l'entreprise rennaise multiplie les campagnes de recrutement. Après "Steeplini", l'entreprise comptabilise **400 000 vues avec sa campagne Parachutez-vous à Rennes** ! Plus récemment, Steeple fait la tournée de **catalogues de jouets** à bord de son traîneau pour promouvoir ses offres d'emploi.

Communiqué de presse

Mardi 21 décembre 2021

Maud LE TEUFF

Chargée de la relation médias

presse@steeple.com

07 55 52 43 07

“2022 va être une explosion à la fois en France, en Espagne et dans les nouveaux pays”

L'année 2022 démarre sur les chapeaux de roue avec le lancement de la **Steeple Academy**. Son objectif ? Développer les compétences en communication interne de tous les collaborateurs des services RH et communication. **67 vidéos, 3h42 de formation et 8 modules** représentent ce projet, mûri depuis plus d'un an.



Pour 2022, l'entreprise rennaise est confiante. Elle accompagnerait 150 000 collaborateurs supplémentaires (**745 nouveaux clients !**). Pour cela, Steeple devrait doubler ses effectifs en 2022. En tout, **près de 140 collaborateurs seront comptés dans l'équipe, répartis dans 4 pays.**

Après la France puis l'Espagne, Steeple posera ses bagages dans ses futurs locaux en Allemagne et en Italie. **Elle prévoit également d'ouvrir de nouveaux bureaux dans d'autres villes en France.**

Jean-Baptiste De Bel-Air conclut : *“On est sur un point de basculement. On a doublé les effectifs. Le commerce est en train d'accélérer. L'année 2022 va être une explosion à la fois en France, en Espagne et dans les nouveaux pays. Tout l'enjeu maintenant est de grandir, sans grossir.”*

A propos de Steeple - www.steeple.com

Steeple est une entreprise rennaise créée en 2015. Steeple digitalise le tableau d'affichage papier des entreprises à travers une solution de communication interne phygitale disponible sur de grands écrans tactiles ainsi que sur une application web et mobile. Aujourd'hui Steeple aide plus de 700 entreprises (dont E.Leclerc, Lesieur, Système U, Vinci, Bouygues Construction, Petit Bateau, etc) à relever le challenge d'une communication interne multicanale et simple d'utilisation.